

**creativ<sup>3</sup>**  
Keiner wie wir.



**71a.de - das werbestudio**  
creativ<sup>3</sup> - keiner wie wir



**\_creativ<sup>3</sup>**

Der Inhaber **Eberhard Platte** führt die Agentur seit Juli 1973 durch den plan- und nicht planbaren Agenturalltag. In über dreißig Jahren betreute und betreut die Werbeagentur 71a.de eine Vielzahl an Kunden.

Seit Januar 2000 ist Junior 1 eingestiegen. **Michael Platte**, Dipl.-Ingenieur Maschinenbau, zuletzt tätig in Konstruktion und Entwicklung, Vorwerk Automotive Wuppertal. So versteht er die Sprache innovativer Industrie, also Ihre Sprache. Er übernimmt in 71a.de Konzeption, Grafik- und Web-Design. Damit setzt er Ihre Ziele in erfolgreiche Werbung um.

Seit September 2006 ist Junior 2 mit im Boot: **Timo Platte** wird insbesondere im Web-Hosting und Creativbereich eingesetzt.

**Was Sie von 71a.de erwarten können:** Know-how in allen Disziplinen der Kommunikation, von Messestandgestaltung zu Point of Sales, von Print- zu Screenwerbung. Breites Spezialwissen in den unterschiedlichsten Branchen, von Möbeln zu Maschinen, von Dienstleistungen zu Verlagen. B2B und B2C. Sales- und Non-Profit-Werbung.



**71a.de**  
**das werbestudio**  
creativ<sup>3</sup> - keiner wie wir



## wir\_arbeiten

Unsere Kunden sind uns wichtiger als unser Ego. Deshalb entwickeln wir Kommunikationsmaßnahmen, die den Kunden nützen. Und nicht solche, die wir brauchen. Diese durchdachte und persönliche Betreuung schätzen unsere Kunden.

Wenn Sie ein wenig nachvollziehen wollen, was unsere Kunden zufrieden macht, schauen Sie auf unsere Internetseite [www.71a.de](http://www.71a.de). Sie wird Ihnen einen Einblick in unsere Arbeit geben.



**71a.de**  
**das werbestudio**  
creativ<sup>3</sup> - keiner wie wir



## \_aufrichtig

Sie als Kunde bekommen von uns das, was Sie vielleicht gar nicht wollen: eine ehrliche Meinung.

Kommunikation ist unser Lebenselixier. Offen und ehrlich. Wir stehen zu unserer Meinung und zu unserem Wort - ziehen ein festes Rückgrat dem Fähnlein im Wind vor.

Da ungleiche Paare oft die erfolgreichsten sind, vereinen wir Streitkultur und Hartnäckigkeit mit Kompromissbereitschaft. Keine Taktik sondern Transparenz. Da wir berechenbar sind, können Sie auf uns zählen.



**71a.de**  
**das werbestudio**  
creativ<sup>3</sup> - keiner wie wir



## \_menschlich

Sie werden uns kennen lernen. Als Mensch und nicht nur als Arbeitstier.

Werbung ist ein Geschäft von Mensch zu Mensch. Und wir sehen uns nicht nur als Kundenberater, als Art Direktor oder Texter. Sondern als Personen mit Stärken und Schwächen. Nahbar. Umgänglich. Natürlich.

Respekt, Toleranz und Zusammenhalt sind uns wichtig. Doch darüber sollte man nicht schreiben. Sie werden es merken - in jedem Kontakt mit uns.



**71a.de**  
**das werbestudio**  
creativ<sup>3</sup> - keiner wie wir



## \_neugierig

Je mehr wir wissen,  
desto besser ist unser Gefühl.

Wir wollen alles wissen. Das macht es  
uns möglich, aus verschiedenen  
Blickwinkeln eine Sache zu betrach-  
ten und es gibt uns klare Sicht auf die  
richtige Perspektive. Wir sind interes-  
siert an dem, was für Sie interessant  
sein könnte.

Nur wenn wir Fragen stellen, können  
wir in Frage stellen.



**71a.de**  
**das werbestudio**  
creativ<sup>3</sup> - keiner wie wir



## \_pragmatisch

Kreativität und Wirtschaftlichkeit sind zwei absolute Gegensätze. Oder unsere tägliche Aufgabe.

Nicht das, was die Agentur gut dastehen lässt, hat Priorität, sondern das, was Sie erfolgreich macht. Unsere Ideen haben keine Heimat in Luftschlössern, sondern sind Zielkorridor unserer Konzepte.

Wir schaffen, was bleibt. Wir packen an und denken wirtschaftlich.



**71a.de**  
**das werbestudio**  
creativ<sup>3</sup> - keiner wie wir



## \_selbstbewusst

Wir sind überzeugt von uns, weil wir wissen, was wir nicht können. Aber vor allem, was wir können.

Wir sind klein und aus der Provinz. Das sind noch keine Argumente für oder gegen gute Werbung. Deshalb bleibt nur eines: durch die Arbeit überzeugen. Und weil wir in jeder "Disziplin" gut besetzt sind, stellen wir uns jedem Wettbewerb. Dann können Sie entscheiden, ob Sie auf David oder Goliath setzen wollen.



**71a.de**  
**das werbestudio**  
creativ<sup>3</sup> - keiner wie wir



## \_gesprächig

Das Kontaktgespräch ist ein erstes "Beschnuppern". Beide Partner fühlen hier vor, wo die Richtung lang gehen kann, ob sie miteinander arbeiten wollen und können.

Am Anfang steht das Informationsgespräch. Sie erläutern Ihre Ziele, Vorstellungen und Wünsche und erstellen ein erstes "Briefing".

Auf Grundlage dieser Ist-Analyse leiten wir den Soll-Zustand ab. Aufgrund erster Basis-Informationen bekommen Sie ein Angebot. Für Sie sind bis jetzt noch keine Kosten entstanden.



**71a.de**  
**das werbestudio**  
creativ<sup>3</sup> - keiner wie wir



# \_konzeptionell

Das Konzept zeigt in einer ersten Präsentation auf, wo die Richtung Ihrer Werbung lang gehen kann. Hierbei werden wir Ihnen erläutern, wie Ihre Werbemaßnahmen System bekommen und wie Sie am besten strategisch vorgehen sollten.

Wie umfangreich diese erste Präsentation sein soll, bestimmen Sie. Hierfür vereinbaren wir ein Präsentationshonorar.

Die Präsentation basiert auf einem Gestaltungskonzept. Es ermöglicht die Erstellung weiterer Werbemittel unter Berücksichtigung der aktuellen Gestaltungsrichtlinien.

Guter Ertrag fängt bekanntlich mit einer guten Saat an. Deshalb ist das Konzept Ihrer Werbung die Grundlage für den Erfolg der einzelnen Maßnahmen.



**71a.de**  
**das werbestudio**  
creativ<sup>3</sup> - keiner wie wir



Consulting,  
so individuell  
wie Ihr Unter-  
nehmen



Konzept,  
Planung,  
Layout,  
Abstimmung



Realisation,  
Artdirection,  
Location,  
Grafik- und  
Webdesign



Pre-Press,  
Korrektur,  
Finish,  
Printphase



Kundenphase  
Response

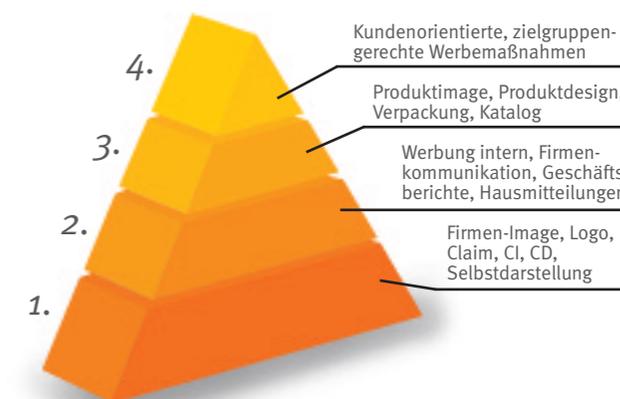


## \_systematisch

Die Zeiten des Zufalls sind vorbei. Wir planen mit Ihnen und Ihrem Werbebudget die strategischen Stufen Ihrer Werbung.

Gute Werbeplanung muss nicht mit einem großen Etat beginnen, aber immer mit einem kreativen, ausbaufähigem Konzept.

So gewinnen und aktivieren Sie Kunden für Ihr Unternehmen. Werben Sie auf verschiedenen Ebenen, branchenspezifisch und kundenorientiert: Werbung mit Konzept und Prioritäten. Jederzeit ausbaubar und an die Wirtschafts-Situation anpassbar.



**71a.de**  
**das werbestudio**  
creativ<sup>3</sup> - keiner wie wir

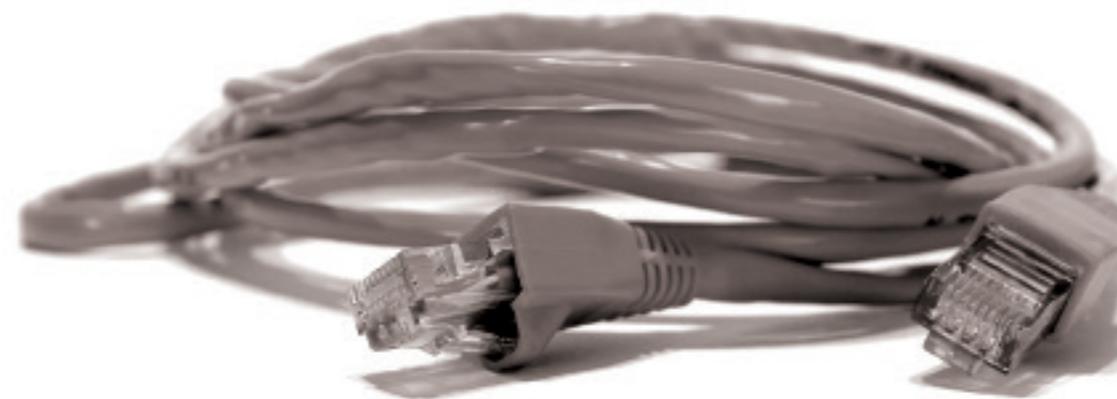


## \_vernetzt

So können wir Ihnen als kleine und flexible Design-Agentur den Rundum-Service und individuelle Komplettlösungen für Ihre Werbung bieten.

Gute Kontakte und jahrelang bewährte und eingespielte Zusammenarbeit mit zuverlässigen und qualitativ hervorragenden Fotografen, Werbemittlern und Druckereien setzen uns in die Lage, Ihnen Werbe-Fullservice als auch einzelne Dienstleistungsbereiche anzubieten.

Mit Kompetenz, Kreativität, viel Power und einem großen Pool von zuverlässigen und professionellen Fachunternehmen stellen wir uns ganz auf Ihr Unternehmen und Ihre Zielgruppe ein.





## \_vielfältig

Was Sie auch brauchen: Wir beherrschen die ganze Klaviatur der Werbemaßnahmen aus dem ef-ef.

Kompetente Werbung macht sich mehr als bezahlt. Firmenspezifisch und kundenorientiert. Nutzen Sie unsere über 30-jährige Kompetenz und die junge spritzig-kreative Dynamik.

- Ob es die professionelle Power-Point-Präsentation für Ihre Außendienstmitarbeiter und Vertreter ist,
- die wirklich sehenswerte Homepage als informative Visitenkarte, repräsentative Selbstdarstellung oder als Produkt- und Dienstleistungsübersicht,
- die technischen Blätter für den Einkäufer,
- die verständliche Gebrauchsanweisung für den Verbraucher,
- die Anzeigen und Beihefter für die Publikums- und Fachpresse,
- die Produktprospekte, Gesamtkataloge, Imagebroschüren, Jahresberichte, Newsletter oder Zeitungsbeilagen und Flyer,
- ob die Verpackungen, die für Ihre Produkte sprechen,
- oder die Messestandgestaltung ...

... ob Leitsysteme, Logos, Gesamt-CI Ihres Unternehmens - wir sind firm in allen Bereichen der klassischen und neuen Medien. Sprechen Sie uns an.



**71a.de**  
**das werbestudio**  
 creativ<sup>3</sup> - keiner wie wir



## \_corporatet

Alles, was ist, hat Gestalt.  
Warum sollen also nicht auch  
Institutionen, sprich Unterneh-  
mungen, ihr Gesicht erhalten?

Olaf Leu

Corporate Design ist Ihre visualisierte Firmenphilosophie (Corporate Identity). Dies drückt sich nicht nur in einem unverwechselbaren Logo aus, sondern in der Summe aller Erscheinungsformen. Das reicht von der konsequent eingesetzten Hausfarbe bis hin zur Hausschrift, über die Architektur der Gebäude, ihre Einrichtung, die Kleidung der Mitarbeiter bis zur Website im World Wide Web. Auch das Verhalten, das Auftreten Ihrer Mitarbeiter gehören zum Erscheinungsbild.

Gemeinsam erarbeiten wir Ihr Corporate Design. Sie möchten Ihr Erscheinungsbild modernisieren? Kein Problem, man spricht dann von Re-Design. Ihr bisheriger Auftritt ist Grundlage für die neue Gestaltung.



**71a.de**  
**das werbestudio**  
creativ<sup>3</sup> - keiner wie wir



## \_surfend

Ihre Web-Site ist wichtiger Bestandteil Ihres Erscheinungsbildes. Vernachlässigen Sie dies, nimmt Ihr Image Schaden. Für viele ist es heute notwendig, eine eigene Internetpräsenz zu pflegen. Unprofessioneller Auftritt aber bewirkt gerade das Gegenteil der erhofften Absicht.

Begreifen Sie Ihren Webauftritt als Chance. Nutzen Sie das Internet als interaktives Medium, das potenziellen Neukunden die Möglichkeit gibt, sich über Sie zu informieren und in Interaktion zu treten. Bieten Sie Möglichkeiten zum Downloaden, zum Mailen und damit zur direkten Kontaktaufnahme. Machen Sie Ihre Web-site attraktiv.

Wir zeigen Ihnen, wie Sie professionell im Internet auftreten auch unter Beibehaltung Ihrer bisherigen Gestaltungsrichtlinien.



**71a.de**  
**das werbestudio**  
creativ<sup>3</sup> - keiner wie wir



## informativ

Wir werden ständig mit Informationen überschüttet. Können wir diese Informationen dekodieren oder sind wir überfordert?

Informationen begegnen uns ständig. An der Haltestelle, in der Straßenbahn, während der Arbeit oder bei einer Behörde. Gestaltet wurde immer. Die Frage ist: gut oder schlecht?

Leitsysteme sollen Menschen z.B. am Flughafen helfen, sich ohne große Mühe zurechtzufinden. Symbole helfen bei der Orientierung z.B. im Straßenverkehr. Farben trennen Bereiche voneinander ab und erleichtern somit die Orientierung etwa im Krankenhaus. Überall spielt eine durchdachte und professionelle Gestaltung eine wichtige Rolle.

Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Informationen so verpacken, dass Ihre Zielgruppe Sie versteht, ob es die verständliche Gebrauchsanleitung für Ihre Produkte sind oder Formulare für die interne Administration: Informations-Design ist Kommunikation.



**71a.de**  
**das werbestudio**  
creativ<sup>3</sup> - keiner wie wir



## \_sozial

Arbeit ist uns wichtig, aber Arbeit ist nicht alles! Sie werden uns als Partner erleben, die über unseren Arbeitsbereich hinaus in vielen Bereichen engagiert sind. So sind wir als bewusste Christen nicht nur in einer aktiven Gemeinde, sondern auch ehrenamtlich in der Gefährdetenhilfe- und der Gefangenenseelsorge tätig. Denn sowohl in der Arbeit als auch im weiteren Leben steht für uns der Mensch mit seinem Lebenssinn im Mittelpunkt.

Sie werden es wohltuend merken.



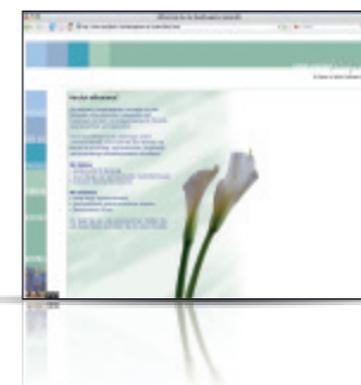
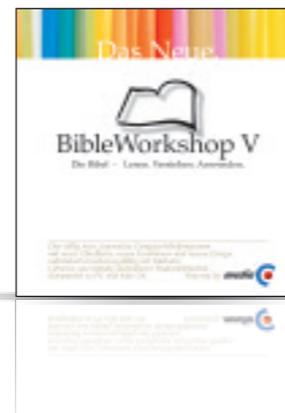
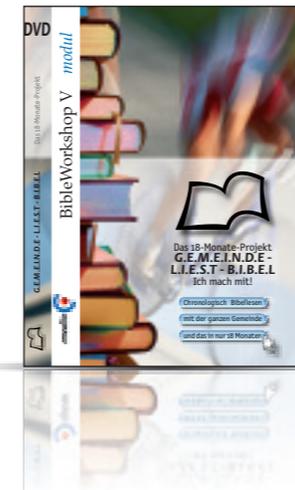
**71a.de**  
**das werbestudio**  
creativ<sup>3</sup> - keiner wie wir

# \_beispielhaft

Fertige Arbeiten sagen mehr als viele Worte...

- z.B.: Prospekte
- Flyer
- Zeitschriften
- Magazine
- Logos, CI, CD
- Buch- und CD-Cover
- Poster
- Anzeigen
- Messestände
- Internetauftritte

Weitere Informationen finden Sie unter [www.71a.de](http://www.71a.de)



**71a.de**  
das werbestudio  
creativ<sup>3</sup> - keiner wie wir



## kalkulierbar

Die Kosten müssen kein brisantes Thema sein. Offenheit und Vertrauen zahlen sich aus. Deshalb zeigen wir Ihnen hier die Grundlagen unserer Kalkulation im Vorhinein.

1. Der **Entwurf** zeigt das kreative Potential, er ist der erste Schritt zum Ziel: Ihre Broschüre, Ihr Logo oder Ihr Produkt. Es versteht sich von selbst, dass die Entwurfsarbeit nicht kostenlos sein kann. Wir setzen unsere kreativen Ideen und gestalterischen Fähigkeiten dafür ein, um für Ihre Produkte oder Dienstleistungen die Form zu finden, die Ihre Kunden anspricht.
2. Die **Verwertung** (Nutzung) des Entwurfs ist die zweite Stufe des Design-Auftrags. Sie wissen, dass Sie den Text eines Schriftstellers nicht drucken, das Foto eines Bildreporters nicht veröffentlichen oder die Musik eines Komponisten nicht aufführen können, ohne zuvor die Rechte dazu erworben zu haben. Das gleiche gilt für die künstlerische Leistung eines Designers. Die Nutzungsrechte dafür können inhaltlich, zeitlich oder räumlich sein.
3. **Besondere Aufwendungen** wie Angebotseinholung, Verhandlung mit der Druckerei, die Drucküberwachung und die Entkontrolle werden gesondert vergütet. Sie sind nicht in der Entwurfsvergütung enthalten.



**71a.de**  
**das werbestudio**  
creativ<sup>3</sup> - keiner wie wir





Wir lassen uns in die Karten schauen.

Die Kosten für eine Design-Leistung setzen sich aus 3 Faktoren zusammen:

1. Die Entwurfsvergütung
2. Die Nutzungsvergütung
3. Die Vergütung für sonstige Leistungen



**71a.de**  
das werbestudio  
creativ<sup>3</sup> - keiner wie wir

Wir sind Mitglied der Allianz deutscher Designer (AGD)

## 1. Die Entwurfsvergütung

Entwurfs- und Entwicklungsleistungen beinhalten eine aufgaben- und anforderungsgerechte Darstellung der entworfenen Ergebnisse in Form von Zeichnungen, Plänen und/oder computergestützten Visualisierungen, so dass diese Unterlagen dem Auftraggeber die gestalteten Lösungen kommunizieren und verständlich machen können.

Besonders aufwändige Visualisierungen, die auf Anforderung des Auftraggebers für bestimmte Präsentationszwecke erstellt werden sollen, oder Planunterlagen und Dateien, die speziell für die Wiedergabe und als Vorlage für weitere am Entwicklungsprozess beteiligte Parteien dienen, sind gesondert nach Aufwand zu vergüten. Beratungsleistungen, die innerhalb des Entwurfsprozesses erbracht werden, sind gesondert nach Aufwand, Handmuster und Simulationen für die möglichst realistische Darstellung der Gestaltungsqualitäten sind gesondert nach Zeit- und Materialaufwand zu vergüten. Zusätzliche Leistungen müssen vereinbart werden. Sie werden nach Zeit- und Materialaufwand berechnet.

Der Stundensatz des 71a.de-Werbestudios errechnet sich auf Basis der individuellen Betriebskostenrechnung und berücksichtigt auch besondere Qualifikationen und Erfahrungen. Der Stundensatz beträgt z.Zt. 70,00 EUR.

## 2. Die Nutzungsvergütung (Copyright)

Die Nutzungsvergütung richtet sich nach der räumlichen Bedeutung Ihres Unternehmens:

- Faktor 0.5: Gemeinnützige und Non-Profit Unternehmen
- Faktor 1.0: regionale Bedeutung
- Faktor 1.5: überregionale Bedeutung
- Faktor 2.0: internationale Bedeutung

## 3. Vergütung für sonstige Leistungen

Diese Teilvergütung ist Bestandteil der Gesamtvergütung und errechnet sich aus Stundensatz mal dem Zeitaufwand, der neben dem Entwicklungs- und Entwurfsaufwand entsteht. Dazu gehören beispielsweise:

- Analysen • Andrucke • Angebotseinholung • Auftragsbetreuung • Fahrt und Besprechungszeiten • Farbabmusterung • Funktions- und Akzeptanztests • Manuskriptstudium • Musteranfertigung • Produktionsbetreuung • Programmieraufwand • Recherchen • Reinzeichnungen • Reproduktionen • technische Nebenkosten • Werkzeichnungen etc.

Beispiel Gesamtvergütung:

Additionsformel	Beispiel	€-Beträge
Entwurfsvergütung	5 Std. x 70,00 €	350,00 €
+ Nutzungsvergütung	+ 1,0 x 350,00 €	+ 350,00 €
+ Vergütung für sonstige Leistungen (wie in Spalte 3)	+ 2 Std. x 70,00 €	+ 140,00 €
= Gesamtvergütung		840,00 €



Bildnachweis:

Seite 6 © Tina Rencelj, fotolia.de  
Seite 10 © Christopher Corgint, fotolia.de  
Seite 14 © Ingram Publishing  
Seite 16 © Tomasz Trojanowski, fotolia.de  
Seite 18 © Stamik, fotolia.de  
Seite 20 © Nikolay Okhitin, fotolia.de  
Seite 22 © Olaf Schlueter, fotolia.de  
Seite 25 © Renate Micallef, fotolia.de  
Seite 26 © Gerald Gastaldy Andrian, fotolia.de  
Seite 30 © MEV  
Seite 32 © photocase.com  
Seite 34 © Real Enrico, photocase.com  
Seite 38 © davidnblack.com  
Seite 40 © aboutpixel  
Seite 44 © Ashley Whitworth, fotolia.de

# \_kleingedruckt

... damit Sie als Auftraggeber nicht Schaden leiden und eine harmonische, vertrauensvolle Zusammenarbeit gewährleistet ist.

## Allgemeine Vertragsgrundlagen (AVG)

**Die nachfolgenden AVG gelten für alle uns erteilten Aufträge. Sie gelten als vereinbart, wenn ihnen nicht umgehend widersprochen wird.**

### 1. Urheberrecht und Nutzungsrechte

1.1. Jeder dem Designer erteilte Auftrag ist ein Urheberwerkvertrag, der auf die Einräumung von Nutzungsrechten an den Werkleistungen gerichtet ist.

1.2. Alle Entwürfe und Reinzeichnungen unterliegen dem Urheberrechtsgesetz. Die Bestimmungen des Urheberrechtsgesetzes gelten auch dann, wenn die nach § 2 UrhG erforderliche Schöpfungshöhe nicht erreicht ist.

1.3. Die Entwürfe und Reinzeichnungen dürfen ohne ausdrückliche Einwilligung des Designers weder im Original noch bei der Reproduktion verändert werden. Jede Nachahmung – auch von Teilen – ist unzulässig. Ein Verstoß gegen diese Bestimmung berechtigt den Designer, eine Vertragsstrafe in Höhe der doppelten vereinbarten Vergütung zu verlangen. Ist eine Vergütung nicht vereinbart, gilt die nach dem Tarifvertrag für Design-Leistungen SDSt/AGD übliche Vergütung als vereinbart.

1.4. Der Designer überträgt dem Auftraggeber die für den jeweiligen Zweck erforderlichen Nutzungsrechte. Soweit nichts anderes vereinbart ist, wird jeweils nur das einfache Nutzungsrecht übertragen. Eine Weitergabe der Nutzungsrechte an Dritte bedarf der schriftlichen Vereinbarung. Die Nutzungsrechte gehen erst nach vollständiger Bezahlung der Vergütung über.

1.5. Der Designer hat das Recht, auf den Vervielfältigungsstücken als Urheber genannt zu werden. Eine Verletzung des Rechts auf Namensnennung berechtigt den Designer zum

Schadenersatz. Ohne Nachweis eines höheren Schadens beträgt der Schadenersatz 100% der vereinbarten bzw. nach dem Tarifvertrag für Design-Leistungen SDSt/AGD üblichen Vergütung. Das Recht, einen höheren Schaden bei Nachweis geltend zu machen, bleibt unberührt. 1.6. Vorschläge des Auftraggebers oder seine sonstige Mitarbeit haben keinen Einfluss auf die Höhe der Vergütung. Sie begründen kein Miturheberrecht.

### 2. Vergütung

2.1. Entwürfe und Reinzeichnungen bilden zusammen mit der Einräumung von Nutzungsrechten eine einheitliche Leistung. Die Vergütung erfolgt auf der Grundlage des Tarifvertrages für Design-Leistungen SDSt/AGD, sofern keine anderen Vereinbarungen getroffen wurden. Die Vergütungen sind Nettobeträge, die zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer zu zahlen sind.

2.2. Werden keine Nutzungsrechte eingeräumt und nur Entwürfe und/oder Reinzeichnungen geliefert, entfällt die Vergütung für die Nutzung.

2.3. Werden die Entwürfe später, oder in größerem Umfang als ursprünglich vorgesehen, genutzt, so ist der Designer berechtigt, die Vergütung für die Nutzung nachträglich in Rechnung zu stellen bzw. die Differenz zwischen der höheren Vergütung für die Nutzung und der ursprünglich gezahlten zu verlangen.

2.4. Die Anfertigung von Entwürfen und sämtliche sonstigen Tätigkeiten, die der Designer für den Auftraggeber erbringt, sind kostenpflichtig, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist.

### 3. Fälligkeit der Vergütung

3.1. Die Vergütung ist bei Ablieferung des Werkes fällig. Sie ist ohne Abzug zahlbar. Werden die bestellten Arbeiten in Teilen abgenommen, so ist eine entsprechende Teilvergütung jeweils bei Abnahme des Teiles fällig. Erstreckt sich ein Auftrag über längere Zeit oder erfordert er vom Designer hohe finanzielle Vorleistungen, so sind angemessene Abschlagszahlungen zu leisten, und zwar 1/3 der Gesamtvergütung bei Auftragserteilung, 1/3 nach Fertigstellung von 50% der Arbeiten, 1/3 nach Ablieferung.

3.2. Bei Zahlungsverzug kann der Designer Verzugszinsen in Höhe von 4% über dem jeweiligen Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank verlangen. Die Geltendmachung eines nachgewiesenen höheren Schadens bleibt davon unberührt.

### 4. Sonderleistungen, Neben- und Reisekosten

4.1. Sonderleistungen wie die Umarbeitung oder Änderung von Reinzeichnungen, Manuskriptstudium oder Drucküberwachung werden nach dem Zeitaufwand entsprechend dem Tarifvertrag für Design-Leistungen SDSt/AGD gesondert berechnet.

4.2. Der Designer ist berechtigt, die zur Auftragserteilung notwendigen Fremdleistungen im Namen und für Rechnung des Auftraggebers zu bestellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, dem Designer entsprechende Vollmacht zu erteilen.

4.3. Soweit im Einzelfall Verträge über Fremdleistungen im Namen und für Rechnung des Designers abgeschlossen werden, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Designer im Innenverhältnis von sämtlichen Verbindlichkeiten freizustellen, die sich aus dem Vertragsabschluss ergeben. Dazu gehört insbesondere die Übernahme der Kosten.

4.4. Ausgaben für technische Nebenkosten, insbesondere für spezielle Materialien, für die Anfertigung von Modellen, Fotos, Zwischenaufnahmen, Reproduktionen, Satz und Druck etc. sind vom Auftraggeber zu erstatten.

4.5. Reisekosten und Spesen für Reisen, die im Zusammenhang mit dem Auftrag zu unternehmen und mit dem Auftraggeber abgesprochen sind, sind vom Auftraggeber zu erstatten.

### 5. Eigentumsvorbehalt

5.1. An Entwürfen und Reinzeichnungen werden nur Nutzungsrechte eingeräumt, nicht jedoch Eigentumsrechte übertragen.

5.2. Die Originale sind daher nach angemessener Frist unbeschädigt zurückzugeben, falls nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde. Bei Beschädigung oder Verlust hat der Auftraggeber die Kosten zu ersetzen, die zur Wiederherstellung der Originale notwendig sind. Die Geltendmachung eines weitergehenden Schadens bleibt unberührt.

5.3. Die Versendung der Arbeiten und von Vorlagen erfolgt auf Gefahr und für Rechnung des Auftraggebers.

5.4. Der Designer ist nicht verpflichtet, Dateien oder Layouts, die im Computer erstellt wurden, an den Auftraggeber herauszugeben. Wünscht der Auftraggeber die Herausgabe von Computerdaten, so ist dies gesondert zu vereinbaren und zu vergüten. Hat der Designer dem Auftraggeber Computerdateien zur Verfügung gestellt, dürfen diese nur mit vorheriger Zustimmung des Designers geändert werden.

### 6. Korrektur, Produktionsüberwachung und Belegmuster

6.1. Vor Ausführung der Vervielfältigung sind dem Designer Korrekturmuster vorzulegen.

6.2. Die Produktionsüberwachung durch den Designer erfolgt nur aufgrund besonderer Vereinbarung. Bei Übernahme der Produktionsüberwachung ist der Designer berechtigt, nach eigenem Ermessen die notwendigen Entscheidungen zu treffen und entsprechende Anweisungen zu geben. Er haftet für Fehler nur bei eigenem Verschulden und nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

6.3. Von allen vervielfältigten Arbeiten überlässt der Auftraggeber dem Designer 10 bis 20 einwandfreie ungefaltete Belege unentgeltlich. Der Designer ist berechtigt, diese Muster zum Zwecke der Eigenwerbung zu verwenden.

### 7. Haftung

7.1. Der Designer verpflichtet sich, den Auftrag mit größtmöglicher Sorgfalt auszuführen, insbesondere auch ihm überlassene Vorlagen, Filme, Displays, Layouts etc. sorgfältig zu behandeln. Er haftet für entstandene Schäden nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Ein über den Materialwert hinausgehender Schadenersatz ist ausgeschlossen.

7.2. Der Designer verpflichtet sich, seine Erfüllungsgehilfen sorgfältig auszusuchen und anzuleiten. Darüberhinaus haftet er für seine Erfüllungsgehilfen nicht.

7.3. Sofern der Designer notwendige Fremdleistungen in Auftrag gibt, sind die jeweiligen Auftragnehmer keine Erfüllungsgehilfen des Designers. Der Designer haftet nur für eigenes Verschulden und nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

7.4. Mit der Genehmigung von Entwürfen, Reinausführungen oder Reinzeichnungen durch den Auftraggeber übernimmt dieser die Verantwortung für die Richtigkeit von Text und Bild.

7.5. Für die vom Auftraggeber freigegebenen Entwürfe, Texte, Reinausführungen und Reinzeichnungen entfällt jede Haftung des Designers.

7.6. Für die wettbewerbs- und warenzeichenrechtliche Zulässigkeit und Eintragungsfähigkeit der Arbeiten haftet der Designer nicht.

7.7. Beanstandungen gleich welcher Art sind innerhalb von 14 Tagen nach Ablieferung des Werks schriftlich beim Designer geltend zu machen. Danach gilt das Werk als mangelfrei angenommen.

### 8. Gestaltungsfreiheit und Vorlagen

8.1. Im Rahmen des Auftrags besteht Gestaltungsfreiheit. Reklamationen hinsichtlich der künstlerischen Gestaltung sind ausgeschlossen. Wünscht der Auftraggeber während oder nach der Produktion Änderungen, so hat er die Mehrkosten zu tragen. Der Designer behält den Vergütungsanspruch für bereits begonnene Arbeiten.

8.2. Verzögert sich die Durchführung des Auftrags aus Gründen, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so kann der Designer eine angemessene Erhöhung der Vergütung verlangen. Bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit kann er auch Schadenersatzansprüche geltend machen. Die Geltendmachung eines weitergehenden Verzugschadens bleibt davon unberührt.

8.3. Der Auftraggeber versichert, dass er zur Verwendung aller dem Designer übergebenen Vorlagen berechtigt ist. Sollte er entgegen dieser Versicherung nicht zur Verwendung berechtigt sein, stellt der Auftraggeber den Designer von allen Ersatzansprüchen Dritter frei.

### 9. Schlussbestimmungen

9.1. Erfüllungsort ist der Sitz des Designers.

9.2. Die Unwirksamkeit einer der vorstehenden Bedingungen berührt die Geltung der übrigen Bestimmungen nicht.

9.3. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.



**71a.de**  
das werbestudio  
creativ<sup>3</sup> - keiner wie wir

# \_ansprechbar

Wir sind für Sie da:

Ob Sie uns mailen, schreiben, faxen oder anrufen möchten, Sie erreichen uns von Montag bis Freitag, von 8.00 bis 16.30 Uhr.

Der Rundum-Service aus einer Hand.



**71a.de**  
**das werbestudio**  
creativ<sup>3</sup> - keiner wie wir

Michael, Timo und Eberhard Platte

Untere Lichtenplatzer Str. 81  
42289 Wuppertal  
Tel.: 0202/624377  
Fax: 0202/2621451  
ISDN: 02022621450  
e-Mail: info@71a.de

[www.71a.de](http://www.71a.de)



**71a.de**  
**das werbestudio**  
creativ<sup>3</sup> - keiner wie wir

**creativ<sup>3</sup>**  
keiner wie wir